

Osobni projekt 5:

VIDEO

Poslovna psihologija s komunikacijom
šk.god, 2021./2022.

Zadatak je snimiti promotivni video za ugostiteljski objekt u kojemu odrađujete praksu (restoran ili hotel).

Promotivni video treba imati trajanje između 20 i 30 sekundi.

Za snimanje koristite svoj telefon, a za montažu neku od računalnih aplikacija za obradu video zapisa.

Koristite video zapise, fotografije, zvuk, glazbu, tekst itd. Budite maštoviti i kreativni.

Ako planirate snimati interijer objekta obavezno prethodno pitajte nadređene za dopuštenje. Isto tako vrijedi za snimanje osoba, zaposlenika itd.

Rok za predaju je 10.6.

PROPAGANDA

Promotivni video spot za promidžbu restorana ili hotela

Trajanje: 20 - 30 sekundi

Ključni elementi:

Centralni aspekt persuazije (kognitivni procesi i informacije)

- informacije o objektu, lokaciji, ponudi, kontakt i dr.

Periferni aspekt persuazije (konativni procesi, emocije i motivi)

- informacije koje mogu utjecati na emocije gledatelja (boje, pokret, glazba, humor i dr.)