

Osobni projekt 4: ŠUTIM

**Poslovna psihologija s komunikacijom
šk.god, 2021./2022.**

U ovoj vježbi bavimo se komunikacijom. Vaš je zadatak provesti malo istraživanje tijekom praznika.

Odaberite jedan dan kada na 12 sati nećete s obitelji i prijateljima komunicirati usmeno (razgovorom). Dakako, komunicirat ćete na druge načine.

Detalji zadataka i referata koji ćete napisati se nalaze u prilogu "Bez riječi".

Predaja zadaće je obavezna.

Rok za predaju je ponedjeljak 25.4.u 23:59h.

Sretno!

KOMUNIKACIJA

Cilj nam je istražiti svakodnevnu komunikaciju. Provest ćemo jednodnevni istraživački projekt.

Zadatak je u idućih 7 dana odabrati 1 dan kada sa svojim ukućanima (bližnjima) nećete komunicirati usmeno (razgovorom). Dakle iz svog kontakta s bližnjima izostavite usmenu komunikaciju na 12 sati (npr, od 8 ujutro do 8 navečer). Prethodni dan svakako upozorite ukućane da provodite istraživanje u kojemu ne smijete usmeno govoriti kako se ne bi zabrinuli. Tijekom vašeg "dana bez riječi" možete raditi sve što inače radite i komunicirati na bilo koji drugi način.

3.

Napišite izvještaj o svom "danu bez riječi" na sljedeći način:

. Uvod: definirajte što je komunikacija i koje su vrste komunikacije Opazanje: opišite svoja zapažanja. Analizirajte i opišite

a) kako ste doživjeli taj dan, pokušajte opisati svoje misli i osjećaje koje ste doživljavali tijekom svog "dana bez riječi"

b) kako su vas doživljavali ljudi koji vas okružuju

Analiza: analizirajte i opišite na konkretnim situacijama vrste komunikacije koje ste koristili tijekom vašeg "dana bez riječi" (koristiti gradivo o vrstama komunikacije). Također na isti način opišite prepreke u komunikaciji koje ste doživjeli te načine kako ste uspjeli doskočiti tim problemima.

Zaključak: donesite vlastiti zaključak o tome što ste uspjeli uvidjeti i naučiti kroz ovo istraživanje. Napišite svoj kritički osvrt o odnosu između komunikacije i međuljudskih odnosa. Komentirajte mogućnosti prevladavanja komunikacijskih nedostataka.

Vaše izvještaje napišite u obliku seminarskog rada. Vaš tekst okvirno treba biti dužine 2000 znakova u Wordu.